

# Minister Schartau gibt Tipps für Wege ins Ausland

Außenwirtschaftskampagne des Landes NRW am 27. März in Kevelaer

**Um kleinen und mittleren Betrieben die Chancen auf neuen internationalen Märkten aufzuzeigen, hat das NRW-Wirtschaftsministerium die Außenwirtschaftskampagne NRW initiiert und die Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Nordrhein-Westfalen mbH (GfW) mit der Durchführung beauftragt.**

In einer mit sieben Außenwirtschaftsexperten besetzten Talkrunde werden am 27. März in Kevelaer Vertretern aus kleinen und mittelständischen Unternehmen verschiedene Möglichkeiten der Öffnung und Festigung ausländischer Märkte sowie die Wege dorthin vorgestellt. Die Veranstaltung beginnt um 18.00 Uhr und findet im Konzert- und Bühnenhaus in der Bury-Edmunds-Straße statt.

Neben Harald Schartau, Minister für Wirtschaft und Arbeit des Landes Nordrhein-Westfalen, nehmen folgende Außenwirtschaftsexperten an der Expertenrunde

teil: Kurt Beyer, Inhaber der Fa. Catdesign/Beyer e.K., Bernhard Vogel, Geschäftsführer der Vogel Germany GmbH & Co. KG, Messwerkzeugfabrik, Petra Wassner, Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Nordrhein-Westfalen mbH (GfW), Dr. Georg Cramer, Handwerkskammer Düsseldorf, Dr. Thomas Hanicke, Niederrheinische IHK, sowie Norbert Phlippen, NRW-Ministerium für Wirtschaft und Arbeit. Die Diskussionsrunde wird moderiert von Dirk Glaser vom WDR-Studio Siegen.

Die Experten informieren praxisnah über das „Handwerkszeug“ des Außenwirtschaftsgeschäftes und über innerbetriebliche Entscheidungskriterien wie zum Beispiel die Qualifikation der Mitarbeiter und die finanzielle Situation des Unternehmens. Themen wie die fremde Landessprache, die andere Wirtschaftskultur und länderspezifische Besonderheiten werden angesprochen.

Vorgestellt werden die vom Land NRW aufgelegten Programme und Beratungsmöglichkeiten, Auslandsmesse-Beteiligun-

gen, Messevorbereitungsseminare sowie bereits existierende Firmenpools in den Zielländern.

Im Rahmen dieser Expertenrunde berichten zwei in der Außenwirtschaft erfolgreiche mittelständische Unternehmer über ihre praktischen Erfahrungen im Auslandsgeschäft. Die Außenwirtschaftsveranstaltung in Kevelaer ist Teil der Mittelstandsoffensive „move“ und wird von der Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Nordrhein-Westfalen mbH in Kooperation mit der Niederrheinischen Industrie- und Handelskammer zu Duisburg, der Handwerkskammer Düsseldorf und der Wirtschaftsförderungs-Gesellschaft der Stadt Kevelaer mbH durchgeführt. ■

**Weitere Informationen:** Dr. Thomas Hanicke (Niederrheinische IHK), Telefon 02 03/28 21-284, E-Mail [hanicke@duisburg.ihk.de](mailto:hanicke@duisburg.ihk.de)