



Foto: Ilja Kagan

● **WestVisions am 18. Oktober in Duisburg**  
**Digitale Community trifft auf Start-ups**

Zum dritten Mal findet die von der Krankikom GmbH organisierte WestVisions am 18. Oktober im Landschaftspark Duisburg-Nord statt. Protagonisten der digitalen Welt präsentieren Themen und Perspektiven, die den Blick für die Möglichkeiten zukünftiger Entwicklungen wie zum Beispiel im Bereich künstlicher Intelligenz öffnen. Die WestVisions verspricht einen interessanten Austausch mit Start-ups aus aller Welt, die auf Einladung des DIHK und der AHKs im Rahmen einer Deutschlandtour Zwischenstation in Duisburg machen werden.

Neben spannenden Vorträgen werden Experten wie Mario Klingemann, ein Künstler, der mit Algorithmen und Daten operiert, sowie Vidar Andersen, ein Urgestein der Programmier- und Internetszene, erwartet. Mehr Infos und Tickets: [www.westvisions.de](http://www.westvisions.de) ●

● **GFW Duisburg sucht Kooperationspartner**  
**GIMDU am 8. und 9. November in Duisburg**

Save the date: Am 8. und 9. November veranstaltet die Gesellschaft für Wirtschaftsförderung (GFW) Duisburg im Tagungsbe- reich der Mercatorhalle im Duisburger CityPalais die zweite Ge- werbeimmobilienmesse Duisburg (GIMDU). Von 14 bis 19 Uhr können Interessierte nach konkreten Angeboten für sofort ver- fügbare Ladenlokale, Gewerbeflächen, Büroimmobilien, Hallen, Garagen und mehr Ausschau halten, die vor Ort von den Eigentü- mern angeboten werden.

Auf über 800 Quadratmeter Ausstellungsfläche präsentieren sich Chancen und Aktivitäten auf dem Gewerbeimmobilienmarkt Duisburg, werden Projekte der Zukunft vorgestellt und eine Viel- zahl konkreter Immobilienangebote gezeigt. Ein Programm mit Vorträgen zu immobilienrelevanten Themen in Duisburg rundet das Angebot ab. Mehr Details: [www.gimdu.de](http://www.gimdu.de) ●



Foto: Ullrich Sorbe



Foto: © panthermedia.net/Wavebreakmedia

● **Umfrage unter allen Mitgliedsunternehmen der Niederrheinischen IHK**  
**Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer IHK?**

Ab Anfang September ist Ihre Meinung gefragt. In einer repräsentativen Um- frage möchten wir ermitteln, wie unsere Leistungen bei Ihnen ankommen. Kennen und nutzen Sie unsere Dienstleistungen? Wie zufrieden sind Sie mit unserer Arbeit? Wie nehmen Sie den Kontakt zu uns wahr? Um das herauszu- finden, haben wir das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen forum! GmbH beauftragt, eine Zufriedenheitsanalyse durchzuführen. Dazu werden 500 Unternehmen per Telefoninterview befragt. Dabei sind repräsentativ aus- gewählte Betriebe aus allen Branchen und Betriebsgrößengruppen vertreten.

Sollten Sie zu den Ausgewählten gehören, die um ein Interview gebeten wer- den, nehmen Sie bitte diese Möglichkeit zur Mitgestaltung wahr und geben Sie Ihre Beurteilung ab. Ihre Meinung ist uns sehr wichtig. Herzlichen Dank bereits jetzt für Ihre Unterstützung. ●