



IHK-Service

Literatur-Tipp der Redaktion

Die Zukunft der Industrie in Deutschland



Leistungsfähigkeit, Innovationskraft und ein großes Potenzial für die Zukunft der deutschen Wirtschaft und Gesellschaft – das alles steckt in der deutschen Industrie. Sie ist in dieser Rolle

ein wesentlicher Treiber von Innovationen quer durch alle Branchen – und auch ein Vorbild im internationalen Wettbewerb. In dem Buch „Die Zukunft der Industrie in Deutschland. Innovationstreiber für Wirtschaft und Gesellschaft“ greifen Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft in hochwertigen Meinungsführer-Interviews die wichtigsten Trends und die daraus entstehenden Herausforderungen für die deutsche Industrie auf und beschreiben ihre Strategien für deren Zukunftsfähigkeit. Darüber hinaus geben Unternehmen praxisnah Einblicke, mit welchen Produkten und Dienstleistungen sie sich für die Herausforderungen der Zukunft aufstellen. Gemeinsam mit der BDI-Studie zur Zukunft der Wertschöpfung in Deutschland zeichnet das Buch ein klares Bild von Chancen und Herausforderungen der deutschen Industrie im globalen Wettbewerb und gibt dabei konkrete Handlungsempfehlungen. 282 Seiten, Softcover, 29,90 Euro, ISBN 978-3-89981-786-7, F.A.Z.-Institut, Frankfurt am Main.

Deutsche Exportdatenbank

Eine kontinuierlich starke Nachfrage nach Produkten und Leistungen „Made in Germany“ verzeichnet die Deutsche Exportdatenbank, die in Zusammenarbeit mit dem BDI e. V. herausgegeben wird. Unter www.deutsche-exportdatenbank.de oder www.german-exportdatabase.com präsentieren sich in der neuen Auflage knapp 40 000 exportorientierte Unternehmen mit ihrem Produkt- und Leistungsangebot im Internet und sind über verschiedene Sprachversionen und Suchoptionen zu recherchieren. Zusätzlich liegt die Exportdatenbank der deutschen Industrie noch als klassische CD-ROM vor. Die CD-ROM „German Export Database“ (verschiedene Selektionskriterien, mehrsprachiger Aufbau, Datenexport) ist kostenfrei direkt über den Verlag zu beziehen: Verlag W. Sachon GmbH + Co. KG, Schloss Mindelburg, 87714 Mindelheim, Telefon 08261 999-542, Fax 08261 999-6542.

deutsche-exportdatenbank.de oder www.german-exportdatabase.com präsentieren sich in der neuen Auflage knapp 40 000 exportorientierte Unternehmen mit ihrem Produkt- und Leistungsangebot im Internet und sind über verschiedene Sprachversionen und Suchoptionen zu recherchieren. Zusätzlich liegt die Exportdatenbank der deutschen Industrie noch als klassische CD-ROM vor. Die CD-ROM „German Export Database“ (verschiedene Selektionskriterien, mehrsprachiger Aufbau, Datenexport) ist kostenfrei direkt über den Verlag zu beziehen: Verlag W. Sachon GmbH + Co. KG, Schloss Mindelburg, 87714 Mindelheim, Telefon 08261 999-542, Fax 08261 999-6542.

Stamm 2012: Leitfaden durch Presse und Werbung



Daten zu über 20 000 Zeitungen, Zeitschriften, Radio- und Fernsehsendern umfasst die aktuelle Ausgabe des „Stamm Leitfaden durch Presse und Werbung“. Darin finden sich außer den Adressen der Medien und Verlage auch die Kontaktdaten der Ansprechpartner in Verlagen, Anzeigenabteilungen und Redaktionen. Allein bei den deutschen Zeitungen werden rund 10 000 persönliche Kontakte aufgeführt. Details zu den jeweiligen Werbemöglichkeiten runden die Informationstiefe des nach Verlagsangaben umfangreichsten deutschen Medien-Nachschlagewerks ab. Neben der klassischen Buchausgabe mit rund 2 000 Seiten in zwei Bänden veröffentlicht der Essener Verlag seine detaillierten Informationen, die durch direkte Befragungen der Medien recherchiert werden, zweimal jährlich auf der „Stamm Medien-CD“, die als elektronisches Nach-

schlagewerk unter Windows und Mac läuft. Noch aktueller ist die Datenbank „Stamm Impressum“, die mit monatlichen Updates bezogen werden kann. Denn der Stamm-Verlag aktualisiert Monat für Monat durchschnittlich 20 Prozent seines Datenbestandes. Mit „Stamm Impressum“ nutzen Agenturen und Unternehmen, die auf umfangreiche und aktuelle Presseverteiler zurückgreifen müssen, neben den detaillierten Informationen auch ein integriertes Verteiler- und Dokumentationsmanagement, vielseitige Recherchefunktionen sowie direkten E-Mail-Versand. Stamm 2012: Leitfaden durch Presse und Werbung, 65. Ausgabe, 2 Bände, zirka 2 000 Seiten, 149,- Euro, Stamm-Verlag, Essen.

Business-Knigge international

Warum fühlen sich Meetings in Oslo oder Kopenhagen oftmals so zäh und anders an? Weshalb sollte man in Schweden nicht zu dick auftragen? Woran erkennt man, ob ein finnischer Geschäftspartner wirklich Interesse hat – wenn sein Gesicht eine andere Sprache spricht? Der Business Knigge international beleuchtet für 20 Länder typische Geschäftssituationen – von der Geschäftsanbahnung und dem Kennenlernen über Kommunikationsbesonderheiten bis hin zu Tischkultur und Dresscode. Zusätzlich erfahren Leser in dem überarbeiteten und ergänzten Werk, worauf es beim Geschäftsauftritt im Internet ankommt. Gegliedert nach Ländern gibt der Ratgeber Tipps und klärt über Hintergründe des unterschiedlichen Geschäftsgebarens auf. Leser erfahren ebenso, wie sie mit dem Thema Bestechung umgehen und welche Knigge-Grundregeln weltweit Bestand haben. Kai Oppel, Business Knigge international, 3. Auflage, 326 Seiten broschiert, ISBN-13: 978-3648022696, 19,95 Euro, Haufe-Lexware, Freiburg.