



IHK-Service

Termine kompakt

Importtechnik

Grundlagenseminar zur Auftragsbearbeitung im Import einschließlich EU-Binnenmarkt. 4. September, 9 bis 16 Uhr, in der IHK, Duisburg. Information und Anmeldung: Andrea Averkamp, Telefon 0203 2821-224.

E-Mail averkamp@niederrhein.ihk.de

IHK-Zertifikatslehrgang: Technik für Kaufleute

Häufig fehlt es Kaufleuten an technischem Verständnis, was besonders bei Kunden- und Lieferantkontakten zu Missverständnissen und Problemen führen kann. Um auch auf diesem Gebiet „mitreden“ zu können, vermittelt dieser Zertifikatslehrgang Grundkenntnisse in verschiedenen technischen Bereichen, sodass Unsicherheiten vermieden werden und damit Gespräche und Verhandlungen positiv verlaufen können. 4. September bis 30. Oktober, 17.30 bis 20.45 Uhr (52 Unterrichtsstunden), in der IHK, Duisburg. Information und Anmeldung bei Maria Kersten, Telefon 0203 2821-487.

E-Mail kersten@niederrhein.ihk.de

IHK-Ausbildungsmesse Step 2

Unternehmen treffen Schülerinnen und Schüler auf der größten Ausbildungsmesse am Niederrhein. 6. September, Landschaftspark Duisburg-Nord. Mehr Details bei Maike Fritzsching, Telefon 0203 2821-442.

www.step2ausbildungsmesse.de

DNHK-Seminar

Veranstaltung „Flex-BV – Die neue niederländische GmbH“ der Deutsch-Niederländischen Handelskammer. Informationen zu den neuen Regelungen nach der Gesetzesänderung in den Niederlanden. 11. September, 13.30 bis 17.30, in der IHK-Zweigstelle Kleve. Information und Anmeldung bei Larissa Fuhrmann, Telefon 0203 2821-347.

E-Mail fuhrmann@niederrhein.ihk.de

Euregio Messe Rheinberg

Die erste Familien- und Erlebnismesse in den Messehallen Niederrhein. 24. bis 28. Oktober, Rheinberg.

www.rheinberg-messe.de

● **Endspurt für Teilnahme von Unternehmen an IHK-Ausbildungsmesse**

Step 2 am 6. September

Zum fünften Mal wird die große IHK-Ausbildungsmesse Step 2 ihre Pforten öffnen, und zwar am 6. September, wiederum im Landschaftspark Duisburg-Nord. Nur noch wenig Zeit haben Unternehmen zur Anmeldung, um sich dort einer Vielzahl von Jugendlichen als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren. Die Kontaktaufnahme und Kommunikation mit den zukünftigen Auszubildenden wird den Unternehmen durch ein breites Angebot, wie zum Beispiel das Step-2-Karriere-Gespräch, systematisch erleichtert. Dieses bereitet die Schülerinnen und Schüler gezielt auf das erste Zusammentreffen mit den Unternehmen vor, um beiden Seiten den größtmöglichen Nutzen aus diesen Gesprächen zu gewährleisten. Dabei werden den Schulen im Vorfeld des Messebesuchs die Ausbildungsinformationen der Aussteller zur Verfügung gestellt.

Mehr Details unter www.step2ausbildungsmesse.de, Maike Fritzsching, Niederrheinische IHK, Telefon 0203 2821-442, E-Mail fritzsching@niederrhein.ihk.de. ●

● **Fachmesse für Spannungstechnik am 12. und 13. September**

Hivoltec in Rheinberg

In Zeiten der Energiewende sind Branchenkenner gefragt. Am 12. und 13. September öffnet bereits zum zweiten Mal die internationale Fachmesse Hivoltec für Hoch- und Mittelspannungstechnik ihre Türen. Die Niederrhein-Messe stellt mit diesem Event eine informative Plattform für Spezialisten der elektrischen Energieversorgung und industriellen Sondervertragskunden zur Verfügung.

Dem erwarteten Besucherkreis – Ingenieure, Techniker, Meister, Netzmonteure, Lehrtätige, Studenten und Auszubildende – bietet sich wieder ein breites Angebot an interessanten Informationen, Produkten und Dienstleistungen. In zwei Hallen präsentieren sich nationale und internationale Aussteller. Die Öffnungszeiten sind von 9 bis 17 Uhr. Weitere Informationen unter www.hivoltec.com. ●

● **Sonderdruck „Wirtschaftsstandort Kevelaer“**

Unternehmen präsentieren sich in Broschüre



Die Wirtschaftsförderungs-Gesellschaft (WfG) der Stadt Kevelaer stellt mit ihrem Sonderdruck leistungsstarke Unternehmen am Standort vor. Die Broschüre liefert Informationen zu Einzelhändlern, zu Hotellerie und Gastronomie, zu Handwerksbetrieben und Dienstleistern. Insgesamt 72 Unternehmensprofile sind in der bereits fünften Auflage dieser Publikation zu finden.

Auch die kulturelle Vielfalt des Wallfahrts- und Erholungsortes wird in dem Heft vorgestellt und unterstreicht damit den Marketing-Prozess als „Stadt der Kunst und des Kunsthandwerks“. Erhältlich ist der Sonderdruck „Wirtschaftsstandort Kevelaer“ bei der WfG an der Venloer Straße oder im Service-Center der Stadt Kevelaer. ●