

## Kulturtourismus: Chance für Region

Was braucht eine Region zur erfolgreichen Vermarktung ihrer kulturellen Schätze? Wie kann sich der Niederrhein im expandierenden Milliarden-Markt ein „großes Stück vom Kuchen“ sichern? Die Plattform für Diskussionen hierzu schuf die IHK mit ihrem Kongress zum grenzüberschreitenden Kulturtourismus.



Foto: Fotografie Neuhaus

4

## Young Logs: Fit für Führung

Unter dem Namen „Young Logs“ hat sich der Führungskräfteachwuchs der Logistikbranche am Niederrhein eine Plattform bei der IHK geschaffen. Dabei geht es nicht nur um den Erfahrungsaustausch, sondern auch um weitere Qualifizierungen – mit dem Ziel, sich fit zu machen für die Unternehmensführung.



Foto: Uwe Kerwien

16

## Business-Golf bringt Zuwachsraten

Der Markt für Golfplätze in Deutschland nähert sich allmählich der Sättigungsgrenze. Dennoch bleibt Raum für innovative Ansätze. Der frühere niederländische Fußball-Nationalspieler Willy van de Kerkhoff setzt mit seinem Konzept „Business-Golf“ neue Akzente am Niederrhein.



Foto: Golf-Park am Schloss Moyland

23

## Zur Sache

Niederrheintourismus:  
Mit Neuanfang durchstarten! \_\_\_\_\_ 1

## IHK + Niederrhein

Kultur und Tourismus verknüpfen –  
Dachmarke Niederrhein stärken \_\_\_\_\_ 4

AGG: Rechtliche Bürde und Bürokratie \_\_\_\_\_ 7

IHK-Geschäftsbericht „Profile 2005/2006“ \_\_\_\_\_ 10

Anzahl türkischer Betriebe verdreifacht \_\_\_\_\_ 11

Design – Motor für den Mittelstand \_\_\_\_\_ 12

„Campus Cleve“ geht wieder an den Start \_\_\_\_\_ 13

Inhouse-Beratung Außenwirtschaft \_\_\_\_\_ 14

Partner auf der Expo Real 2006 \_\_\_\_\_ 15

Young Logs: Fit für die Unternehmensführung \_\_\_\_\_ 16

Textiler Hanf am Niederrhein \_\_\_\_\_ 16

Unterwegs in Sachen Frische \_\_\_\_\_ 17

Maßgeschneidertes Zinsmanagement \_\_\_\_\_ 18

Die elektronische Ausfuhranmeldung \_\_\_\_\_ 18

Historischer Hotspot:  
Gegen das Fremdwörterunwesen \_\_\_\_\_ 19

**IHK-Service – Auf einen Blick** \_\_\_\_\_ 20

## Blickpunkt Unternehmen

Neuer Personaldienstleister am Airport \_\_\_\_\_ 22

Business-Golf bringt Zuwachsraten \_\_\_\_\_ 23

Online-Datenbank für metallische Werkstoffe \_\_\_\_\_ 25

Sicherheit „Made in Kevelaer“ \_\_\_\_\_ 25

TCS nimmt Mobilfunkkosten unter die Lupe \_\_\_\_\_ 26

„Floriade 2012“ in Venlo \_\_\_\_\_ 27

25 Jahre WLS in Duisburg \_\_\_\_\_ 27

Tipps für die Praxis \_\_\_\_\_ 29

Firmenticker \_\_\_\_\_ 30

**Lebensart** Verlagsveröffentlichung \_\_\_\_\_ 28

**Namen + Nachrichten** \_\_\_\_\_ 30

**Umwelt, Energie** Verlagsveröffentlichung \_\_\_\_\_ 31

**Handelsregister** \_\_\_\_\_ 36

**Impressum** \_\_\_\_\_ 48

62. Jahrgang Oktober 2006

**Titelfoto:** Ullrich Sorbe

## Beilagenhinweis:

In einem Teil dieser Ausgabe liegt eine Beilage der Firma Lemkens Lemkens Steuerberater bei. **Wir bitten um Beachtung.**