

Verbotene Rhetorik

Die Kunst der skrupellosen Manipulation

Von Gloria Beck, 336 Seiten, 22,90 Euro, ISBN 3-8218-5882-6, Eichborn 2005



Die Kunst der skrupellosen Manipulation ist im Berufsalltag an der Tagesordnung. Fast jeder ist schon mal Opfer einer Intrige geworden, kennt Kollegen, die systematisch gemobbt wurden, oder hat Vorgesetzte, die Mitarbeiter mit erlaubten und unerlaubten

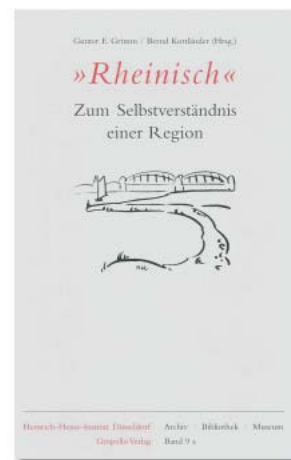
kommunikativen Tricks überrumpeln. Und ob es gefällt oder nicht: Je besser man mit den schmutzigen Manipulationstechniken vertraut ist, desto besser kann man sich vor ihnen schützen. Gloria Beck stellt die 30 wirksamsten Manipulationsmethoden ausführlich vor – von der Attraktivitätstechnik über die gezielte Vermittlung von Feindbildern bis hin zur verbalen Vernichtung des Gegners. Offen und schonungslos wird über die Kunst der skrupellosen Manipulation geschrieben. ■

Rheinisch - Zum Selbstverständnis einer Region

Gunter E. Grimm / Bernd Kortländer (Hrsg.), überarbeitete Neuauflage, ca. 240 Seiten, 19,90 Euro, ISBN 3-89978-037-X, Grupello Verlag, Düsseldorf

Die Frage, was unter „rheinisch“ oder gar unter einem „Rheinländer“ zu verstehen ist, hat stets unterschiedliche Antworten gefunden. Dabei zeigt sich, dass man das Rheinland

als „symbolischen Raum“ verstehen kann, der eine allerdings sehr konkrete Geschichte besitzt. Der vorliegende Band geht der Bedeutung des Wortes „rheinisch“ aus unterschiedlichen Blickwinkeln nach: Themenfelder aus den Bereichen Geschichte, Geographie, Sprache und Kirchengeschichte werden ergänzt durch einzelne Aspekte der rheinischen Kunst-, Literatur- und Musikgeschichte. Abgeschlossen wird der Band durch einen Blick von außen – von den benachbarten Niederlanden aus. ■



Weiterbildungsberatung

Die Niederheinische IHK informiert und berät kostenlos:

- Individuelle Beratung zur persönlichen Weiterbildungsplanung,
- Informationen über regionale und überregionale Weiterbildungsangebote,
- Informationen zur finanziellen Förderung der Aufstiegsfortbildung.

Weitere Informationen:

Rita Hölser,
Telefon: 0203 2821-208,
Telefax: 0203 285349-208,
hoelser@niederrhein.ihk.de
Heike Möbius,
Telefon: 0203 2821-208,
Telefax: 0203 285349-208,
moebius@niederrhein.ihk.de

Namen + Nachrichten

Hövelmann erweitert Geschäftsführung

Die Getränkegruppe Hövelmann mit Sitz in Duisburg-Walsum hat Diplom-Kaufmann Dr. Axel Drösser zum Geschäftsführer der Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG ernannt. Damit übernimmt der 42-jährige Wirtschaftsfachmann die Verantwortung unter anderem für die Bereiche Marketing und Vertrieb – insbesondere in neuen Vertriebsschienen und für Produktinnovationen. Zudem steuert Drösser künftig den Flächenvertrieb der Getränkegruppe Hövelmann.

Darüber hinaus zeichnet das neue Mitglied der Geschäftsführung für eine Reihe von Sonderprojekten zur Weiterentwicklung der gesamten Getränkegruppe Hövelmann verantwortlich. Die Getränkegruppe repräsentiert nicht nur mit den Rheinfels-

Quellen einen der größten Mineralbrunnenbetriebe Deutschlands, sondern mit der Bier Hövelmann auch einen der führenden Getränkehistoriker in Deutschland. ■



Dr. Axel Drösser

Foto: Sinalco