

Antwort bitte online bis zum 22. August 2016



Online-Anmeldung und weitere Information:

www.ihk-niederrhein.de/Veranstaltung-Nachhaltigkeit oder geben Sie im Suchfeld die Dok.-Nr. 4076 ein.

Veranstaltungsort

Wo finden Sie uns?

Die Niederrheinische IHK befindet sich direkt gegenüber dem Hauptbahnhof im Duisburger Zentrum. Eine Anfahrtsskizze ist unter www.ihk-niederrhein.de abrufbar.

Bitte beachten Sie, dass es aufgrund von Baumaßnahmen auf der Mercatorstraße zu Einschränkungen hinsichtlich der Anfahrt kommt. Auf unserem Internetauftritt finden Sie unter der Rubrik „Kontakt & Anfahrt“ einen entsprechenden Hinweis.

Unsere IHK verfügt nur über sehr wenige Stellplätze für Kurzzeitparker. Aber es gibt zahlreiche Parkhäuser und Parkplätze in unserer unmittelbaren Nähe, nicht weiter als 10 Gehminuten entfernt (elektronisches Parkleitsystem).

Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor für Unternehmen

Veranstaltungstermin

Mittwoch, 31. August 2016
von 15 bis 17 Uhr

Großer Sitzungssaal
in der Niederrheinischen IHK, Duisburg

Niederrheinische Industrie- und Handelskammer Duisburg · Wesel · Kleve zu Duisburg

Mercatorstraße 22–24
47051 Duisburg
Telefon 0203 2821-0

Ansprechpartner:

Jörg Winkelsträter
Telefon 0203 2821-229
Telefax 0203 285349-229
E-Mail winkelstraeter@niederrhein.ihk.de

Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor für Unternehmen

Zweifelsohne gehört die Nachhaltigkeit zu den Megatrends, die nicht nur die Gesellschaft im Allgemeinen, sondern auch alle Bereiche der Wirtschaft in den nächsten Jahrzehnten gravierend beeinflussen werden.

Mit der Verabschiedung der sogenannten Sustainable Development Goals (SDGs) haben sich die Vereinten Nationen im letzten Jahr auf ein anspruchsvolles und umfassendes Zielsystem im Bereich der Nachhaltigkeit geeinigt, das die weitere Entwicklung bis 2030 prägen wird.

Parallel dazu verlangt der Gesetzgeber von immer mehr Unternehmen eine Dokumentation und Berichterstattung über den nachhaltigen Umgang mit Ressourcen und Stakeholdern. Jüngstes Beispiel ist die CSR-Richtlinie der EU, die bis Dezember dieses Jahres in nationales Recht umgesetzt werden muss.

Unabhängig davon ist absehbar, dass die Unternehmen, die Nachhaltigkeit praktizieren und dieses ihren Stakeholdern überzeugend vermitteln, immer mehr Vorteile haben werden – beim Verkauf Ihrer Produkte, bei der Beschaffung ihres Kapitals und nicht zuletzt bei der Gewinnung leistungsfähiger und motivierter Mitarbeiter.

Dies macht das Thema zur Chefsache. Mit unserer Veranstaltung wollen wir für die Bedeutung nachhaltiger Strategien sensibilisieren, die Anforderungen an eine zukünftige Nachhaltigkeitsberichterstattung aufzeigen und Beispiele aus der Praxis und geeignete Instrumente bekannt machen.

Inhalte

15.00 Uhr Begrüßung

Jörg Winkelsträter, Referent Umwelt / Industrie, Niederrheinische IHK

15.10 Uhr Nachhaltigkeit von der UNO bis zum Kunden: Was bedeutet das für die unternehmerische Praxis?

Dr. Henning Friege, Partner, N³ Nachhaltigkeitsberatung, Voerde

15.25 Uhr Innovationen als Schlüssel zu mehr Nachhaltigkeit

Sascha Hermann, Geschäftsführer, VDI Technologiezentrum GmbH, Düsseldorf

15.40 Uhr Nachhaltigkeit, CSR und Compliance: Was ist für Unternehmen zu beachten?

Karin Holloch, Partner, McDermott, Will & Emery, Düsseldorf

15.50 Uhr Die „CSR-Richtlinie“ der EU: Aus Zusatzaufwand Nutzen ziehen

Peter Wolfmeyer, N³ Nachhaltigkeitsberatung, Mülheim an der Ruhr

16.00 Uhr Was sind Stakeholder und welche Anforderungen stellen sie?

Rolf Dollase, Partner, N³ Nachhaltigkeitsberatung, Mönchengladbach

16.10 Uhr Ein Beispiel aus der Praxis eines Großunternehmens aus der Region

Stefan Haver, Head of Corporate Responsibility, Evonik Industries AG, Essen

16.30 Uhr Diskussion und Fragen an die Referenten

17.00 Uhr Get together

Moderation: Peter Wolfmeyer