

Nachhaltigkeit von der UNO bis zum Kunden: Was bedeutet das für die unternehmerische Praxis?

**Prof. Dr. Henning Friege
Niederrheinische IHK
31. August 2016**

Das sind unsere Arbeitsschwerpunkte:

Nachhaltige Strategien für Unternehmen

Nachhaltige Entwicklung öffentlicher Einrichtungen

Management der Schnittstellen von Verwaltung, Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Gesellschaft

Ressourcenmanagement u. Abfallwirtschaft

Energiewirtschaft

Nachhaltige Chemie

Förderung von Innovationen

Nachhaltigkeitsberichte

Wir sind 3 Partner mit langjähriger Erfahrung in der Führung von Unternehmen bzw. öffentlichen Einrichtungen

**N³ Nachhaltigkeitsberatung
Dr. Friege & Partner**

Agenda 2030 („Sustainable Development Goals“, September 2015) ...

- 17 Zielbereiche

- Beispiel “Industry innovation and infrastructure”

- “By 2030, upgrade infrastructure to be sustainable, with particular attention to energy, transport and information and communication technologies, and promote clean and environmentally sound processes, with all countries strengthening their respective capabilities”

„Die Stärke der „Agenda 2030“ liegt darin, die wirtschaftliche, soziale und ökologische Dimension nachhaltiger Entwicklung miteinander zu verknüpfen.“

tries to make them and greater adoption of industrial processes with their

- Beispiel “Affordable and clean energy”

- “By 2030, ensure access to affordable, reliable and modern energy services...”
- By 2030, double the global rate of improvement in energy efficiency...”

(Entwurf Nachhaltigkeitsstrategie 2016 der Bundesregierung)

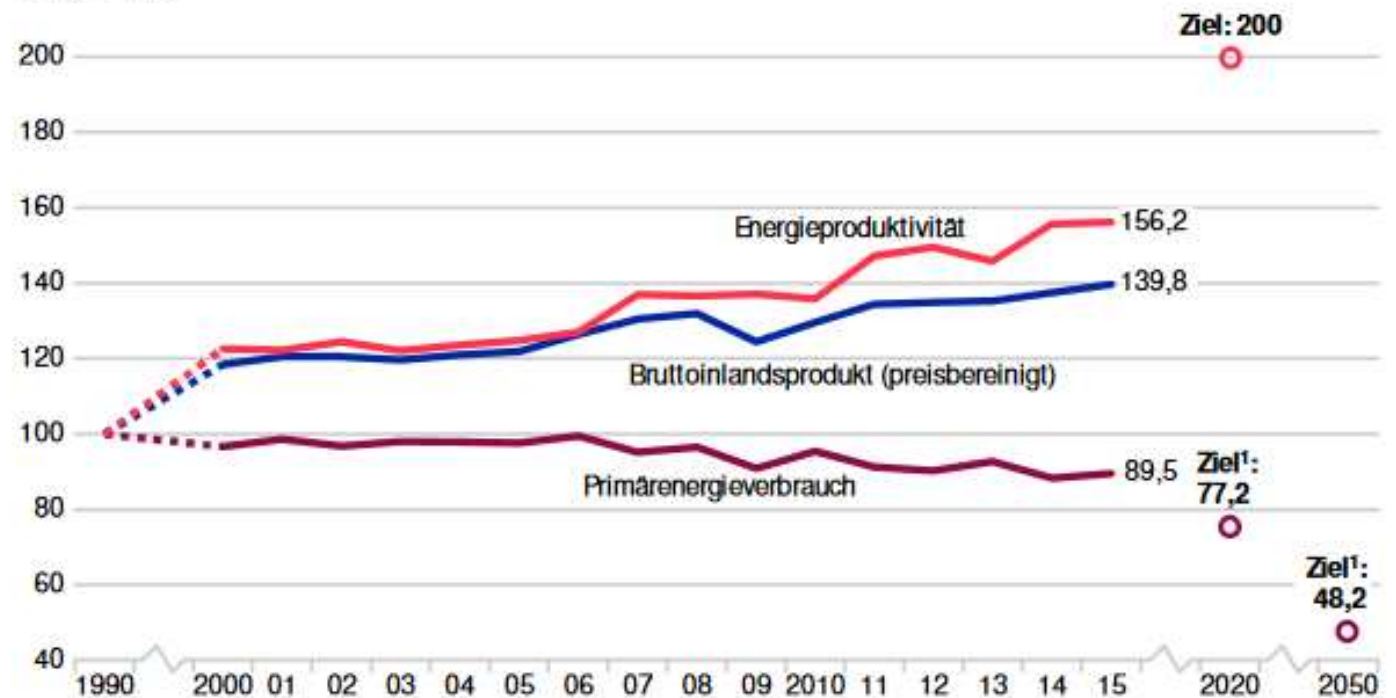
able and modern

... und der Nachhaltigkeitsstrategie der Bundesregierung (2002/2016)

21 Ziele
38 Indikatoren

Beispiel:
Energieverbrauch im Verhältnis zum wirtschaftlichen Wachstum

Energieproduktivität und Wirtschaftswachstum
1990 = 100



¹ Das Ziel entspricht einer Senkung des Primärenergieverbrauchs um 20 % gegenüber 2008 (77,2) in 2020 bzw. um 50 % gegenüber 2008 (48,2) in 2050 (Energiekonzept).

Quelle: Statistisches Bundesamt, Arbeitsgemeinschaft Energiebilanzen e. V.

Gesellschaftliches und unternehmerisches Handeln: Parallelen

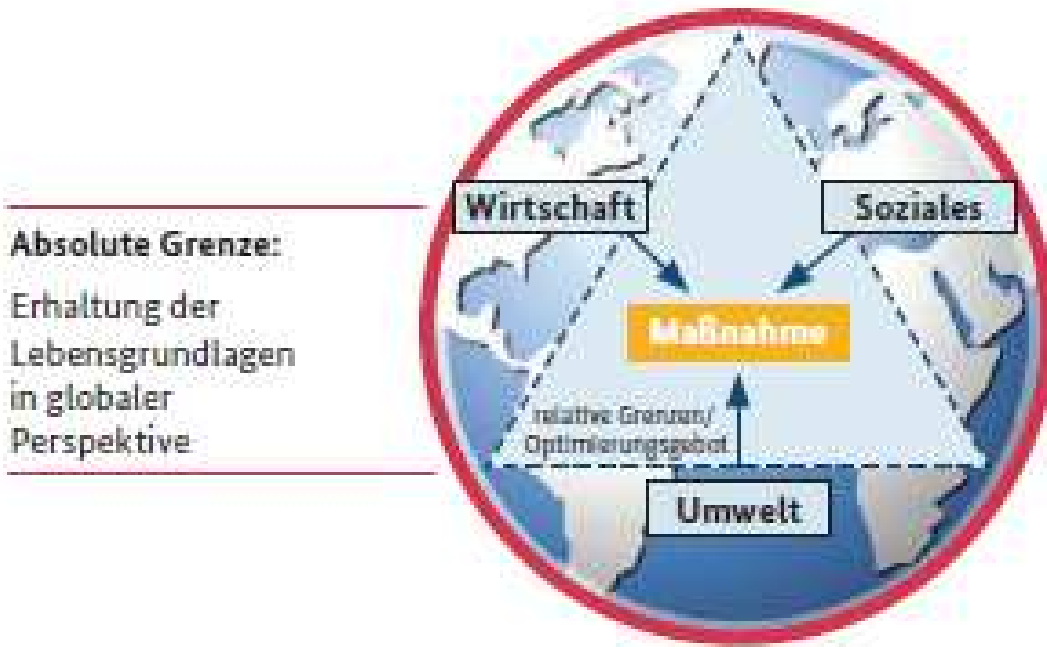
Auslöser für nachhaltige Strategien sind

- **Mangel** an Ressourcen (Bodenschätze, Kapital, Fachkräfte)
- Stoßen an (zumindest temporär) unüberwindbare **Grenzen**
- Absehbare massive soziale, ökologische, politische **Brüche**

Nachhaltige Strategie bedeutet: Probleme nicht auf simple Ursache-Wirkungs-Beziehungen reduzieren, sondern:

- alle relevanten Dimensionen erkennen
- Zusammenhänge beachten
- Lösungen zukunfts- und sozialverträglich entwickeln

Gesellschaftliches und unternehmerisches Handeln: Unterschiede

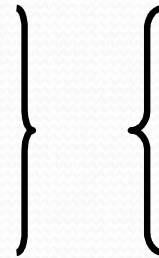


Absolute Grenze:
Erhaltung der
Lebensgrundlagen
in globaler
Perspektive

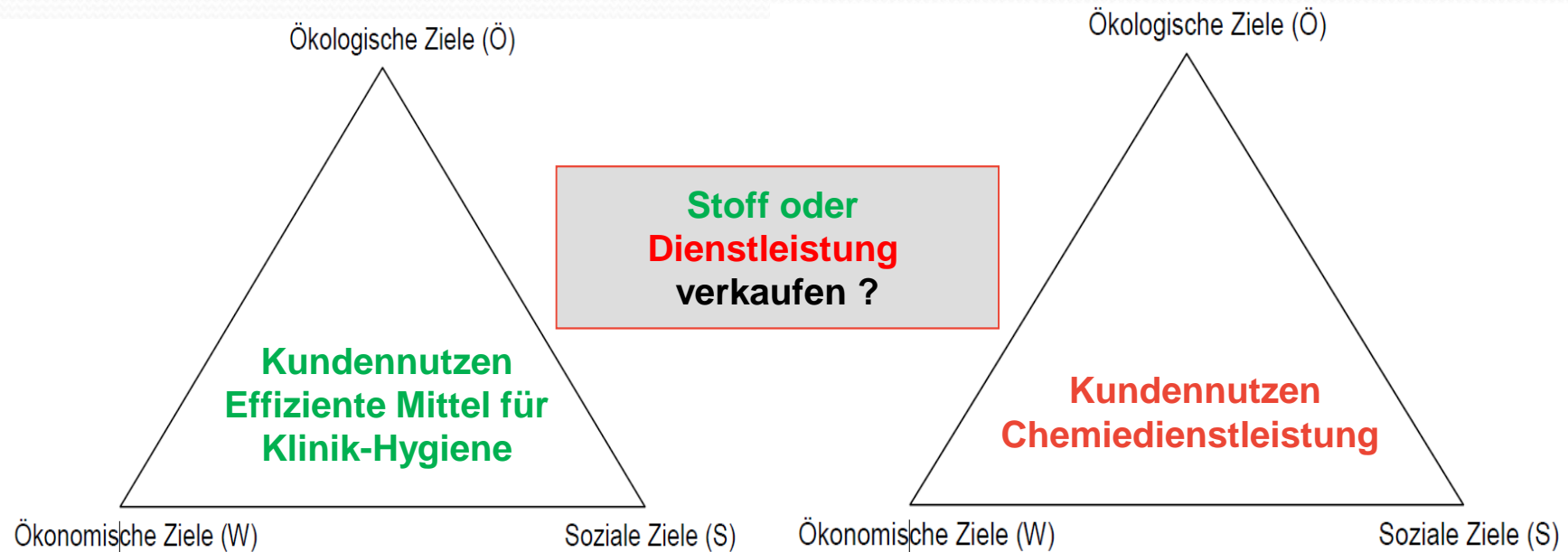


Beispiel: Was bedeutet nachhaltige Strategie in der Chemieindustrie?

- Rohstoffbasis
- Produktion
- Produkt
- Nutzung
- Abfall...



Hochleistungs-Werkstoffe,
Reinigung, Gesundheitsschutz,
landwirtschaftliche Erträge,
Lebensmittelkonservierung,...



Beispiel: Entstehen eines innovativen Geschäftsmodells

1) Langfristige ökonomische Basis

**Deutliche Ressourcen-Einsparung (K),
verbesserte Kundenbindung (A),
Verbesserung des eigenen know how (A),
zusätzliches Geschäftsmodell (A)**

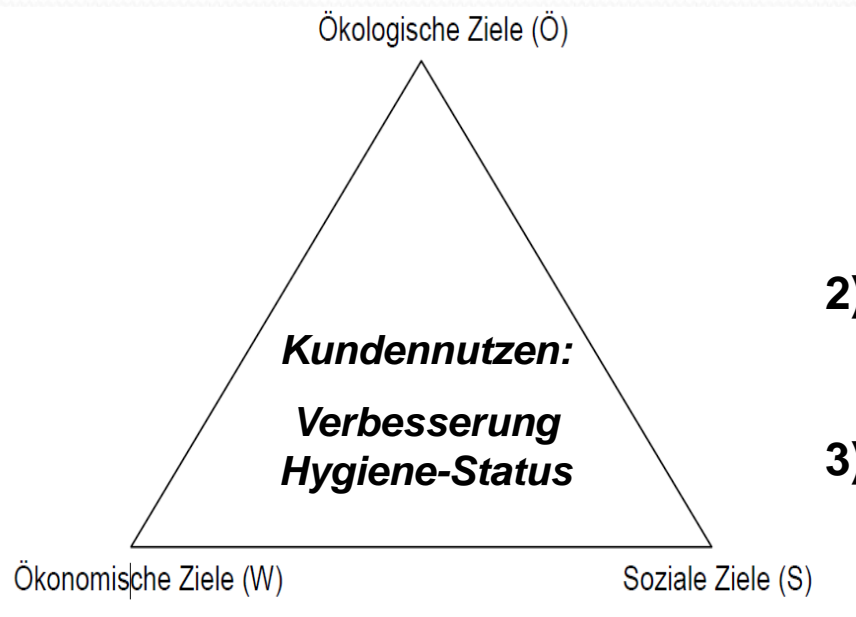
2) Soziale Fragen rund um Produktion und Produkt

Verringerung des Infektionsrisikos (K)

3) Umweltprobleme

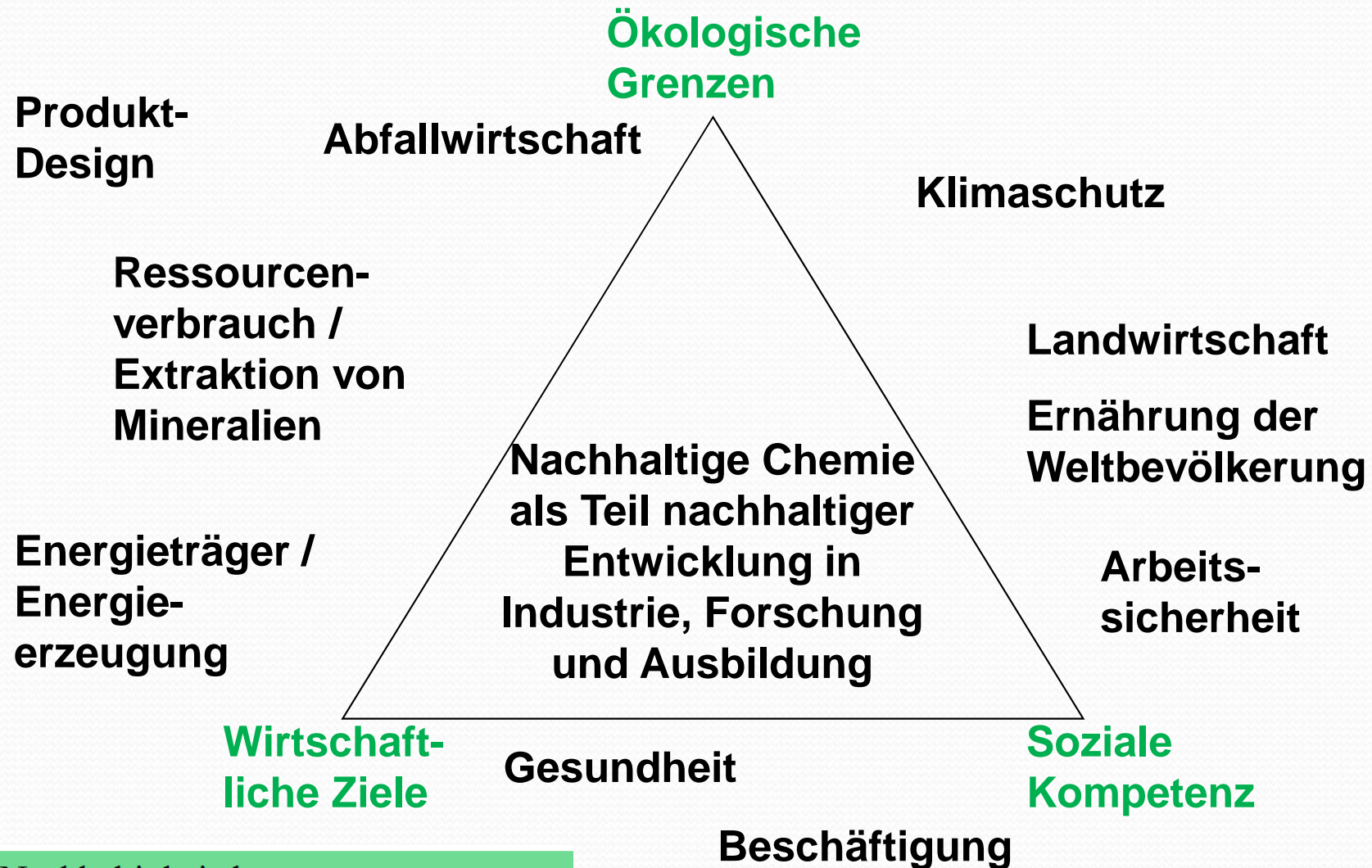
**Herkunft der Rohstoffe, Emissionen bei der
Produktion, benutzte Wirkstoffe, Rückführung
unverbrauchten Produkts**

<https://www.dbu.de/OPAC/ab/DBU-Abschlussbericht-AZ-26035.pdf>



**Innovatives Geschäftsmodell:
Verkauf einer Hygieneleistung
statt nur eines Produkts**

Beispiel Nachhaltige Chemie - ein Konzept mit Schnittstellen zu zahlreichen anderen Themen



Nachhaltige Unternehmensstrategie – von der Vision zur Realisierung

- **Dreidimensionale Zielorientierung trägt den Renditebedürfnissen der Anteilseigner ebenso Rechnung wie dem Erfordernis eines ökologisch ausgerichteten Handelns und einer konsequenten Wahrnehmung der sozialen Anforderungen der Mitarbeiter und der Gesellschaft.**
- **Nachhaltige Unternehmensentwicklung ist ein Prozess, dessen Dynamik durch Anforderungen des Marktes und Erkenntnisse über ökologische und soziale Zusammenhänge bestimmt wird.**

Nachhaltige Unternehmensstrategie – von der Vision zur Realisierung

- **Stetige Innovationen in Richtung nachhaltiger Entwicklung erfordern Investitionen auf einer stabilen Eigenkapitalbasis, worauf die Eigentümer bei der Gewinnentnahme achten.**
- **Ein zukunftsfähiges Unternehmen richtet Produktion und Produkte an ökologischen Erfordernissen aus, geht immer effizienter mit Ressourcen um, greift zunehmend auf regenerative Quellen zurück, realisiert damit ökonomische Vorteile.**
- **Die Beachtung sozialer Grundwerte im Unternehmen selbst als auch bei der Beschaffung von Betriebsmitteln und Vorprodukten ist unverzichtbarer Bestandteil der Unternehmenspolitik.**



Denken und Handeln in den Dimensionen der Nachhaltigkeit wird Bestandteil jeder zukünftigen Strategie von Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen sein.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

www.N-hoch-drei.de